

## **Inhaltlicher Ablauf einer Multimedia-Produktion**

### **Fallbeispiel: Fa. i-dmedia, Berlin / Web-Auftritt**

- 1) Briefing des Kunden
- 2) Analyse/KickOff-Workshop (Festlegen der Ziele u. Rahmenbedingungen)
- 3) Entwicklung d. Grobkonzepts
- 4) Präsentation beim A'Geber
  
- 5) Entw. des Feinkonzepts (Tree, Storyboard/Produktionshandbuch,  
ScreenDesign, Technik- u Software-Evaluierung, Pflichtenheft/Lastenheft)
- 6) Abnahme durch A'Geber
  
- 7) Produktionsphase (Material-Recherche; Illustration/Grafik/Design usw;  
Frontend- + Backend-Programmierung)
- 8) Abnahme durch A'Geber
  
- 9) Nachbearbeitung (Dokumentation aller Daten/Dateien; Nachbearbeitung im  
Team sowie mit dem Kunden; Presse/Awards)
  
- 10) Maintenance (Mediaplanung; Auswertung d. Logfiles; Anmeldung bei  
Suchmaschinen; Debugging; redaktionelle 'Pflege'; UpDates)

Die Darstellung bezieht sich ausschließlich auf die Realisation des Contents bzw. des Webauftritts. Arbeitsschritte wie z.B. Vertragsverhandlungen, Vertragsabschluss, Rechnungsstellung etc. sind hier nicht mit eingebunden