

Ablauf einer Multimedia-Produktion

(1) konkreter Workflow	Phasen
(2) Briefing des Kunden	Idee - Ziele, Aufgabe(n), Zweck
(3) Analyse/KickOff-Workshop (Festlegen der Ziele u. Rahmenbedingungen)	
(4) Entwicklung d. Grobkonzepts: <ul style="list-style-type: none"> • Architektur • Navigation • Usability • Layout / Design 	Grobkonzept
(5) Präsentation beim A'Geber	Feinkonzept
(5) Entwicklung des Feinkonzepts (Tree, Storyboard / Produktionshandbuch, Screenshot-Design, Technik- u Software-Evaluierung, Pflichtenheft / Lastenheft !!!)	
(6) Abnahme durch A'Geber	Produktion
(7) Produktionsphase (Material-Recherche; Illustration / Grafik/Design usw; Frontend- + Backend-Programmierung)	
(8) Abnahme durch A'Geber	Korrekturen, Feinschliff
(9) Nachbearbeitung (Dokumentation aller Daten/Dateien; Nachbearbeitung im Team sowie mit dem Kunden; Presse/Awards)	
(10) Maintenance (Mediaplanung; Auswertung d. Logfiles; Anmeldung bei Suchmaschinen; Debugging; redaktionelle 'Pflege'; UpDates)	Nachhaltigkeit